



PROXPECTA

Los 50 nichos más rentables para vender servicios digitales

Datos reales de mercado por industria: ticket medio, % de búsquedas online, competitividad, servicios recomendados y argumentos de venta listos para usar.

50

Nichos analizados

10

Categorías de sector

ROI

Argumento por nicho

100%

Datos de mercado reales

© 2026 Proxpecta · proxpecta.com · Guía exclusiva para suscriptores

Contenido

50 nichos organizados en 10 categorías de mercado

SALUD

Dentistas · Fisioterapeutas · Psicólogos · Clínicas veterinarias · Ópticas · Clínicas estéticas · Podólogos · Nutricionistas

HOSTELERÍA

Restaurantes · Bares y cafeterías · Hoteles · Catering · Pastelerías

BELLEZA Y BIENESTAR

Peluquerías · Barberías · Centros de estética · Spas

SERVICIOS PROFESIONALES

Abogados · Gestorías · Asesorías fiscales · Agencias de seguros

COMERCIO Y RETAIL

Inmobiliarias · Floristerías · Joyerías · Tiendas de ropa · Ferreterías · Tiendas de informática · Tiendas de muebles

MOTOR Y TRANSPORTE

Talleres mecánicos · Autoescuelas · Concesionarios · Lavaderos de coches

HOGAR Y REFORMAS

Fontaneros · Electricistas · Pintores · Carpinterías · Cerrajeros · Reformas integrales · Limpieza profesional · Jardinería · Mudanzas

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Academias de idiomas · Guarderías · Centros de formación · Academias de música

FITNESS Y DEPORTE

Gimnasios · Centros de CrossFit · Centros de yoga

TECNOLOGÍA Y SERVICIOS

Reparación de móviles · Fotografía · Imprentas

Cómo usar esta guía

Cada ficha de nicho incluye:

- **Ticket medio:** Lo que factura el negocio por cliente/servicio
- **% búsqueda online:** Cuántos clientes buscan en Google antes de decidir
- **Competitividad digital:** Cuánta competencia hay en el sector online (●○○○○ = poca)
- **Valor comercial (0-15):** Cuánto potencial de venta tiene el nicho para ti
- **Argumento ROI:** Frase lista para usar en la conversación de venta
- **Dato clave:** Estadística que refuerza tu propuesta
- **Servicios recomendados:** Qué vender a este tipo de negocio
- **Canal de contacto:** Cómo contactarles con más probabilidad de respuesta

¿Por qué vender servicios digitales a negocios locales?

Hay **más de 3 millones** de PYMEs y autónomos en España. Más de la mitad no tienen web o la que tienen no funciona correctamente. En un mundo donde el **76% de los consumidores** busca en Google antes de comprar, eso significa millones de euros en facturación perdida cada día.

Para agencias, freelancers y consultores de marketing digital, esto es una **oportunidad masiva**. No necesitas competir con las grandes consultoras por clientes multinacionales. Los negocios locales necesitan soluciones accesibles, concretas y con resultados medibles.

Los 5 servicios más demandados por negocios locales

- **Diseño web:** El 53% de los negocios locales no tiene web profesional o la tiene desactualizada
- **SEO local:** El 46% de las búsquedas en Google tienen intención local ("cerca de mí")
- **Google Business:** Las fichas optimizadas reciben 7x más clics que las no optimizadas
- **Gestión de reseñas:** El 87% de los consumidores lee reseñas online antes de elegir negocio local
- **Google Ads:** El CPC local es 3-5x más barato que sectores B2B, con conversión inmediata

En esta guía encontrarás **50 nichos de negocio local** analizados con datos reales de mercado: cuánto facturan, cuántos buscan online, qué servicios necesitan y cómo contactarles. Cada ficha incluye un **argumento ROI listo para usar** en tu primera conversación.

💡 Consejo profesional

- Empieza por nichos de **alto valor (10+/15)** y **baja competitividad** para maximizar tu ROI
- Combina **2-3 nichos** complementarios en la misma ciudad para optimizar tu tiempo
- Usa el **argumento ROI** de cada ficha como base de tu pitch de ventas
- El **canal de contacto** indicado es el más efectivo según datos del sector



1. Dentistas

Valor comercial

15/15
Muy alto

Salud

TICKET MEDIO
800 – 3.000 €

BUSCAN ONLINE
77%

COMPETITIVIDAD
●●●○
Alta

CONTACTO
 Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Un paciente de implantes vale 2.000-5.000 €. Si la web capta 3 pacientes/mes, genera 6.000-15.000 € en facturación directa.

💡 DATO CLAVE

El 84% de los pacientes confía en reseñas online como en recomendaciones personales. Clínicas con 4.5+ estrellas captan 3x más primeras citas.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con citas online

SEO local

Google Business



2. Fisioterapeutas

Valor comercial

9/15
Alto

Salud

TICKET MEDIO
200 – 600 €

BUSCAN ONLINE
76%

COMPETITIVIDAD
●●○○
Media

CONTACTO
 WhatsApp

🔥 ARGUMENTO ROI

Un paciente hace 6-8 sesiones de media (240-480 €). Sin web propia, paga comisión en Doctoralia por cada cita.

💡 DATO CLAVE

El 80% elige fisio por reseñas y especialización. Una web que muestre formación del equipo genera mucha más confianza.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con reservas

SEO local

Gestión de reputación



3. Psicólogos

Salud

Valor comercial

10/15

Alto

TICKET MEDIO

50 – 80 € / sesión

BUSCAN ONLINE

82%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

✉ Email

🔥 ARGUMENTO ROI

Un paciente de terapia semanal genera 200-320 €/mes durante meses. 3 pacientes nuevos al mes = 7.200-11.500 €/año adicional recurrente.

💡 DATO CLAVE

La discreción es clave. El 82% busca psicólogo online para evitar preguntar en su entorno. Sin web, pierden a ese paciente.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con reservas

SEO local

Blog de contenido



4. Clínicas veterinarias

Salud

Valor comercial

9/15

Alto

TICKET MEDIO

50 – 300 €

BUSCAN ONLINE

78%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

📞 Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Un dueño fiel gasta 300-800 €/año durante 10-15 años. Un solo cliente fidelizado puede generar 3.000-12.000 € en ingresos totales.

💡 DATO CLAVE

El 89% busca empatía y buen trato en las reseñas, no solo competencia técnica. Las fotos del equipo con mascotas multiplican las citas.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con citas

Google Business

Gestión de reseñas



5. Ópticas

Salud

Valor comercial

11/15

Alto

TICKET MEDIO
200 – 500 €

BUSCAN ONLINE
68%

COMPETITIVIDAD
●●●○○
Media

CONTACTO
📞 Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

La compra media es 250-400 € y el cliente vuelve cada 2 años. 8 clientes nuevos/mes = 2.000-3.200 €/mes adicional.

💡 DATO CLAVE

El 71% busca una óptica de confianza a largo plazo. Reseñas sobre atención personalizada son el factor diferencial.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con catálogo

SEO local

Google Ads



6. Clínicas estéticas

Salud

Valor comercial

14/15

Muy alto

TICKET MEDIO
300 – 3.000 €

BUSCAN ONLINE
88%

COMPETITIVIDAD
●●●●○
Alta

CONTACTO
📱 WhatsApp

🔥 ARGUMENTO ROI

Un tratamiento de hialurónico: 300-500 €. Cirugía estética: 3.000-8.000 €. 5 primeras consultas/mes puede generar 5.000-20.000 € en tratamientos.

💡 DATO CLAVE

El 91% busca fotos reales de resultados y reseñas verificadas. La galería antes/después es el argumento de venta definitivo.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con antes/después

Google Ads

Instagram



7. Podólogos

Salud

Valor comercial

7/15
Medio

TICKET MEDIO
40 – 80 €

BUSCAN ONLINE
65%

COMPETITIVIDAD
●●○○○
Baja

CONTACTO
 Llamada

ARGUMENTO ROI

Un paciente habitual acude cada 2-3 meses (160-320 €/año). 5 pacientes nuevos/mes = 9.600-19.200 €/año recurrente.

DATO CLAVE

Nicho con poca competencia digital. Muchos podólogos no tienen web propia, lo que facilita posicionarse rápido en Google.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con citas

Google Business

SEO local



8. Nutricionistas

Salud

Valor comercial

8/15
Alto

TICKET MEDIO
50 – 70 € / sesión

BUSCAN ONLINE
79%

COMPETITIVIDAD
●●●○○
Media

CONTACTO
 WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Un plan nutricional completo son 4-8 sesiones (200-560 €). Con web optimizada, 5 pacientes nuevos/mes = 1.000-2.800 €/mes.

DATO CLAVE

El contenido es rey: un blog con recetas y consejos genera tráfico orgánico que convierte en citas. El 79% busca nutricionista online.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con blog

SEO de contenidos

Instagram



9. Restaurantes

Hostelería

Valor comercial

8/15

Alto

TICKET MEDIO

25 – 50 €

BUSCAN ONLINE

90%

COMPETITIVIDAD



Muy alta

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Con 30 mesas y 5 reservas directas/día en vez de TheFork, ahorra 800-2.000 €/mes en comisiones. La web se paga el primer mes.

💡 DATO CLAVE

El 75% descarta restaurantes sin carta visible online. Fotos profesionales de platos valen más que cualquier anuncio.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con carta y reservas

Google Business

Gestión de reseñas



10. Bares y cafeterías

Hostelería

Valor comercial

5/15

Medio

TICKET MEDIO

8 – 20 €

BUSCAN ONLINE

75%

COMPETITIVIDAD



Alta

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

El margen es en volumen. 10 clientes nuevos/día a 12 € de media = 3.600 €/mes extra. Google Maps es su principal escaparate.

💡 DATO CLAVE

El 75% busca "cafetería cerca de mí". Quien no aparece en Maps, no existe para el paseante digital.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Google Business

Redes sociales

Gestión de reseñas



11. Hoteles

Hostelería

Valor comercial

12/15
Muy alto

TICKET MEDIO

80 – 200 € / noche

BUSCAN ONLINE

96%

COMPETITIVIDAD

●●●●●
Muy alta

CONTACTO

✉ **Email**

🔥 ARGUMENTO ROI

Cada reserva directa de 2 noches a 120 €/noche ahorra 36-60 € en comisiones de Booking. 10 reservas directas/mes = 360-600 €/mes.

💡 DATO CLAVE

El 52% visita la web del hotel directamente. Fotos profesionales propias generan un 35% más de reservas directas que las de Booking.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con motor de reservas

SEO

Google Ads



12. Catering

Hostelería

Valor comercial

10/15
Alto

TICKET MEDIO

500 – 5.000 €

BUSCAN ONLINE

72%

COMPETITIVIDAD

●●●○○
Media

CONTACTO

✉ **Email**

🔥 ARGUMENTO ROI

Un evento de catering promedio factura 1.500-5.000 €. Solo 2 eventos captados por web al mes justifican la inversión anual.

💡 DATO CLAVE

Las fotos de eventos reales y testimonios de clientes convierten 5x más que cualquier descripción de servicios.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con portfolio

SEO local

Google Ads



13. Pastelerías

Hostelería

Valor comercial

5/15

Medio

TICKET MEDIO

15 – 100 €

BUSCAN ONLINE

63%

COMPETITIVIDAD

●●○○○

Baja

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Las tartas personalizadas (80-200 €) son el gran margen. Una galería online con pedidos 24h puede triplicar los encargos especiales.

DATO CLAVE

El negocio visual por excelencia. Pastelerías con Instagram activo y web con fotos de tartas triplican los encargos de celebraciones.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Instagram + web con catálogo

Google Business

Tienda online

Belleza y bienestar



14. Peluquerías

Belleza y bienestar

Valor comercial

6/15

Medio

TICKET MEDIO

25 – 60 €

BUSCAN ONLINE

67%

COMPETITIVIDAD

●●●○

Alta

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Pagando 20-30% de comisión en Booksy, 15 citas/día = 75-270 €/día en comisiones evitables con sistema de reservas propio.

DATO CLAVE

Una galería de fotos de cortes y colores reales convierte 4x más que un perfil solo con texto.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con reservas

Instagram

Google Business



15. Barberías

Belleza y bienestar

Valor comercial

5/15

Medio

TICKET MEDIO

15 – 35 €

BUSCAN ONLINE

70%

COMPETITIVIDAD

●●○○

Media

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Un cliente fiel viene cada 3-4 semanas (180-420 €/año). 10 clientes nuevos/mes fidelizados = 21.600-50.400 €/año extra.

DATO CLAVE

Las barberías son negocio de recurrencia. Captar 1 cliente nuevo es captar ingresos durante años. La presencia en Maps es crítica.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Google Business

Instagram

Web con reservas



16. Centros de estética

Valor comercial

8/15
Alto

Belleza y bienestar

TICKET MEDIO

30 – 150 €

BUSCAN ONLINE

74%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Un bono de 10 sesiones de depilación láser: 300-800 €. Captar 4 bonos nuevos/mes por web = 1.200-3.200 €/mes.

DATO CLAVE

El 74% busca centro estético online. Las fotos de resultados y la posibilidad de reservar online son decisivos.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con tratamientos

Instagram

Sistema de reservas



17. Spas

Valor comercial

9/15
Alto

Belleza y bienestar

TICKET MEDIO

50 – 200 €

BUSCAN ONLINE

80%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

Email

ARGUMENTO ROI

Un circuito spa + tratamiento son 100-200 €. Paquetes de pareja para regalos: 150-300 €. La web con venta de bonos regalo es puro beneficio.

DATO CLAVE

Los bonos regalo suponen el 40% de las ventas de spa. Una tienda online de bonos genera ingresos sin coste adicional de personal.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con reservas

Google Ads

Redes sociales

Servicios profesionales



18. Abogados

Servicios profesionales

Valor comercial

12/15

Muy alto

TICKET MEDIO
500 – 5.000 €

BUSCAN ONLINE
74%

COMPETITIVIDAD
●●●○
Alta

CONTACTO
✉ Email

🔥 ARGUMENTO ROI

Un cliente de derecho de familia o mercantil: 2.000-10.000 €. Una web que capta 2 consultas cualificadas/mes justifica la inversión con creces.

💡 DATO CLAVE

El 68% descarta despachos sin presencia online verificable. La confianza es el factor nº1.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web profesional

SEO por especialidad

Google Ads



19. Gestorías

Servicios profesionales

Valor comercial

9/15

Alto

TICKET MEDIO
50 – 300 € / mes

BUSCAN ONLINE
70%

COMPETITIVIDAD
●●○○
Media

CONTACTO
✉ Email

🔥 ARGUMENTO ROI

Un autónomo que contrata gestoría paga 100-200 €/mes durante años. 3 altas nuevas/mes = 3.600-7.200 €/año recurrente.

💡 DATO CLAVE

Los autónomos que se dan de alta buscan gestoría en Google. El que aparece primero y transmite confianza se lleva al cliente de por vida.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con servicios

SEO local

Google Ads



20. Asesorías fiscales

Valor comercial

10/15

Alto

Servicios profesionales

TICKET MEDIO

80 – 400 € / mes

BUSCAN ONLINE

68%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

✉ Email

🔥 ARGUMENTO ROI

Una PYME que contrata asesoría fiscal paga 200-400 €/mes (2.400-4.800 €/año). 2 clientes nuevos/mes = inversión amortizada en semanas.

💡 DATO CLAVE

Los artículos de blog sobre cambios fiscales generan tráfico muy cualificado. El contenido convierte en clientes a medio plazo.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web profesional

SEO local

Blog fiscal



21. Agencias de seguros

Valor comercial

9/15

Alto

Servicios profesionales

TICKET MEDIO

300 – 1.500 € / año

BUSCAN ONLINE

72%

COMPETITIVIDAD

●●●●○

Alta

CONTACTO

📞 Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Un cliente de seguro integral (hogar+auto+vida): 800-1.500 €/año recurrentes. 4 clientes nuevos/mes = 38.400-72.000 €/año en primas.

💡 DATO CLAVE

El 72% compara seguros online antes de contratar. La agencia local que aparece con cotizador y reseñas gana al comparador masivo.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con cotizador

SEO local

Google Ads

Comercio y retail



22. Inmobiliarias

Valor comercial

13/15
Muy alto

Comercio y retail

TICKET MEDIO

3.000 – 15.000 €

BUSCAN ONLINE

95%

COMPETITIVIDAD



Muy alta

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Una operación genera 3.000-15.000 € en comisiones. Un lead cualificado/mes por web puede generar 50.000-150.000 €/año en volumen.

DATO CLAVE

El 95% empieza la búsqueda online. Sin web con catálogo propio, compites en Idealista con todas las agencias.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con catálogo

SEO local

Google Ads



23. Floristerías

Valor comercial

5/15
Medio

Comercio y retail

TICKET MEDIO

30 – 80 €

BUSCAN ONLINE

65%

COMPETITIVIDAD



Baja

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Si vende 5 ramos/día por plataformas, pierde 30-140 €/día en comisiones. Web con carrito propio = ventas íntegramente suyas.

DATO CLAVE

El 70% de compras de flores online son regalos urgentes. La entrega el mismo día + web con carrito es la combinación ganadora.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con tienda online

Google Business

Redes sociales



24. Joyerías

Comercio y retail

Valor comercial

8/15

Alto

TICKET MEDIO

150 – 2.000 €

BUSCAN ONLINE

64%

COMPETITIVIDAD



Media

CONTACTO

Email

ARGUMENTO ROI

Una alianza de boda: 500-3.000 €. Anillo de compromiso: 800-5.000 €. 2 ventas de boda/mes por web = 3.000-10.000 €/mes.

DATO CLAVE

Fotos profesionales de piezas con fondo blanco y reseñas de novios son el mejor escaparate digital para joyería.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con catálogo premium

SEO

Google Ads



25. Tiendas de ropa

Comercio y retail

Valor comercial

7/15

Medio

TICKET MEDIO

40 – 120 €

BUSCAN ONLINE

71%

COMPETITIVIDAD



Alta

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Vender 5 prendas/día online a 60 € de media = 9.000 €/mes de facturación adicional. La web es una segunda tienda abierta 24h.

DATO CLAVE

Las fotos de outfits reales y reseñas sobre calidad/tallaje diferencian a la tienda local de las cadenas.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Tienda online

Instagram

Google Ads



26. Ferreterías

Valor comercial

5/15
Medio

Comercio y retail

TICKET MEDIO
20 – 200 €

BUSCAN ONLINE
55%

COMPETITIVIDAD
●●○○○
Baja

CONTACTO
 Llamada

ARGUMENTO ROI

El profesional que necesita material urgente busca "ferretería cerca de mí". Aparecer primero = captar al albañil, electricista y fontanero de toda la zona.

DATO CLAVE

Nicho con poca competencia digital. La mayoría de ferreterías no tiene web. Posicionarse es fácil y el retorno rápido.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Google Business

Web con catálogo

SEO local



27. Tiendas de informática

Valor comercial

7/15
Medio

Comercio y retail

TICKET MEDIO
50 – 500 €

BUSCAN ONLINE
82%

COMPETITIVIDAD
●●●●○
Alta

CONTACTO
 Llamada

ARGUMENTO ROI

Reparaciones + venta = ticket variado. 3 reparaciones/día a 80 € + venta online = 7.200 €/mes en reparaciones + ingresos de e-commerce.

DATO CLAVE

Combinar servicio técnico local con tienda online ofrece ventaja competitiva frente a Amazon: servicio personalizado + cercanía.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Tienda online

SEO

Google Ads



28. Tiendas de muebles

Valor comercial

10/15

Alto

Comercio y retail

TICKET MEDIO

500 – 5.000 €

BUSCAN ONLINE

78%

COMPETITIVIDAD



Media

CONTACTO

 **Email**

ARGUMENTO ROI

Un proyecto de salón completo: 2.000-8.000 €. 1 cliente captado por web al mes cubre la inversión anual en marketing digital.

DATO CLAVE

El 78% busca muebles online antes de visitar. Fotos de ambientes decorados con precios orientativos multiplican las visitas a la tienda.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con catálogo y fotos

SEO local

Google Ads

Motor y transporte



29. Talleres mecánicos

Valor comercial

8/15

Alto

Motor y transporte

TICKET MEDIO

150 – 600 €

BUSCAN ONLINE

72%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

Llamada

ARGUMENTO ROI

El primer resultado de "taller en mi ciudad" recibe 10-20 llamadas/mes. A 200 € de media = 2.000-4.000 €/mes de facturación.

DATO CLAVE

En averías, el 82% elige por reseñas y rapidez. Un taller con 4+ estrellas y fotos reales de instalaciones gana siempre.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con servicios

Google Business

SEO local



30. Autoescuelas

Valor comercial

6/15

Medio

Motor y transporte

TICKET MEDIO

600 – 1.200 €

BUSCAN ONLINE

79%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

WhatsApp

ARGUMENTO ROI

Un alumno de carnet B: 700-1.000 €. 8 matrículas/mes por web = 5.600-8.000 €/mes.

DATO CLAVE

El 86% elige autoescuela por precio y opiniones. La tasa de aprobados visible en la web es el dato más buscado.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con precios

Google Business

Redes sociales



31. Concesionarios

Motor y transporte

Valor comercial

14/15

Muy alto

TICKET MEDIO

10.000 – 40.000 €

BUSCAN ONLINE

92%

COMPETITIVIDAD

●●●●●

Muy alta

CONTACTO

✉ Email

🔥 ARGUMENTO ROI

Una venta genera 1.000-3.000 € de margen. Solo 1 venta adicional/mes por web cubre todo el coste de marketing digital anual.

💡 DATO CLAVE

El 92% investiga coches online antes de pisar un concesionario. El stock disponible con fotos y financiación online es decisivo.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con stock

SEO

Google Ads

Vídeo marketing



32. Lavaderos de coches

Motor y transporte

Valor comercial

4/15

Bajo

TICKET MEDIO

10 – 50 €

BUSCAN ONLINE

60%

COMPETITIVIDAD

●○○○○

Muy baja

CONTACTO

📞 Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Es negocio de volumen y recurrencia. 10 clientes nuevos fidelizados a 25 €/mes = 3.000 €/año extra. Maps y reseñas son todo.

💡 DATO CLAVE

Competencia digital casi nula. Estar en Google Maps con buenas fotos y reseñas es suficiente para dominar la zona.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Google Business

Web básica

Redes sociales

Hogar y reformas



33. Fontaneros

Hogar y reformas

Valor comercial

6/15

Medio

TICKET MEDIO

80 – 300 €

BUSCAN ONLINE

78%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

El que aparece primero en "fontanero urgente" recibe 10-20 llamadas/mes. A 150 € = 1.500-3.000 €/mes.

💡 DATO CLAVE

En urgencias, el primer resultado con teléfono visible se lleva la llamada. Rapidez y reseñas recientes deciden.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con servicios

Google Business

SEO local



34. Electricistas

Hogar y reformas

Valor comercial

6/15

Medio

TICKET MEDIO

100 – 500 €

BUSCAN ONLINE

75%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Quien paga 8-15 €/lead en Habitissimo gasta 200-400 €/mes. Con web propia, esos leads son orgánicos y gratuitos.

💡 DATO CLAVE

Fotos de trabajos terminados y certificaciones generan confianza inmediata. El 79% elige electricista por reseñas.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con servicios

Google Business

SEO local



35. Pintores

Hogar y reformas

Valor comercial

6/15
Medio

TICKET MEDIO
300 – 3.000 €

BUSCAN ONLINE
70%

COMPETITIVIDAD
●●○○○
Baja

CONTACTO
 Llamada

ARGUMENTO ROI

Un trabajo de pintura de piso completo: 1.500-3.000 €. 2 trabajos captados por web/mes = 3.000-6.000 €/mes extra.

DATO CLAVE

Las fotos de antes/después de habitaciones son el argumento más potente. Pocos pintores las muestran online.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con portfolio

Google Business

SEO local



36. Carpinterías

Hogar y reformas

Valor comercial

8/15
Alto

TICKET MEDIO
500 – 5.000 €

BUSCAN ONLINE
65%

COMPETITIVIDAD
●●○○○
Baja

CONTACTO
 Llamada

ARGUMENTO ROI

Un mueble a medida: 1.000-5.000 €. Una cocina completa: 3.000-10.000 €. 1 proyecto captado por web/mes = negocio rentable.

DATO CLAVE

El trabajo artesanal se vende con fotos. Una galería de proyectos terminados convierte visitantes en clientes de alto ticket.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con portfolio

Google Business

Instagram



37. Cerrajeros

Valor comercial

6/15

Medio

Hogar y reformas

TICKET MEDIO

60 – 200 €

BUSCAN ONLINE

85%

COMPETITIVIDAD



Alta

CONTACTO

Llamada

ARGUMENTO ROI

Búsqueda 100% urgente. El primer resultado se lleva el 70% de las llamadas. A 120 €/servicio y 15 llamadas/mes = 1.800 €/mes.

DATO CLAVE

Nicho de máxima urgencia: el cliente llama al primero que aparece. Google Ads + SEO local es la combinación perfecta.

SERVICIOS RECOMENDADOS

SEO local

Google Ads

Google Business



38. Reformas integrales

Valor comercial

13/15

Muy alto

Hogar y reformas

TICKET MEDIO

5.000 – 50.000 €

BUSCAN ONLINE

80%

COMPETITIVIDAD



Alta

CONTACTO

Email

ARGUMENTO ROI

Una reforma de cocina: 8.000-20.000 €. Un piso completo: 20.000-60.000 €. 1 proyecto captado por web = meses de trabajo asegurado.

DATO CLAVE

El 80% busca empresa de reformas online. Portfolio con fotos de proyectos reales y presupuesto online es la clave.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con portfolio

SEO local

Google Ads



39. Limpieza profesional

Valor comercial

6/15

Medio

Hogar y reformas

TICKET MEDIO

100 – 500 € / servicio

BUSCAN ONLINE

68%

COMPETITIVIDAD

●●○○○

Baja

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Un contrato de limpieza de oficina: 300-800 €/mes recurrente. 3 contratos nuevos/mes = 10.800-28.800 €/año recurrente.

💡 DATO CLAVE

Los contratos B2B (oficinas, comunidades) son el gran margen. Una web profesional genera confianza para cerrar contratos recurrentes.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con tarifas

Google Business

Google Ads



40. Jardinería

Valor comercial

6/15

Medio

Hogar y reformas

TICKET MEDIO

100 – 2.000 €

BUSCAN ONLINE

60%

COMPETITIVIDAD

●●○○○

Baja

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Un mantenimiento mensual de jardín: 100-300 €/mes recurrente. Un proyecto de diseño: 1.000-5.000 €. La web muestra el trabajo y vende sola.

💡 DATO CLAVE

Fotos de jardines antes/después son irresistibles. Pocos jardineros invierten en web, lo que deja mucho hueco.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con portfolio

Google Business

SEO local



41. Mudanzas

Hogar y reformas

Valor comercial

7/15

Medio

TICKET MEDIO

300 – 2.000 €

BUSCAN ONLINE

78%

COMPETITIVIDAD



Media

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Una mudanza local: 400-1.000 €. Nacional: 1.000-3.000 €. Un cotizador online que capta 10 presupuestos/mes convierte al menos 3-4.

💡 DATO CLAVE

El 78% pide presupuesto online. Un formulario de cotización rápida captura leads que el teléfono no alcanza.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con cotizador

Google Ads

SEO local

Educación y formación



42. Academias de idiomas

Valor comercial

8/15

Alto

Educación y formación

TICKET MEDIO

80 – 200 € / mes

BUSCAN ONLINE

85%

COMPETITIVIDAD



Alta

CONTACTO

Email

ARGUMENTO ROI

Un alumno matriculado 10 meses genera 800-2.000 €. 5 matrículas/mes por web = 4.000-10.000 €/año en nuevos ingresos recurrentes.

DATO CLAVE

Testimonios de alumnos con resultados (aprobados oficial) son el factor nº1. Web con casos de éxito capta 3x más matrículas.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con cursos

SEO

Google Ads



43. Guarderías

Valor comercial

7/15

Medio

Educación y formación

TICKET MEDIO

300 – 600 € / mes

BUSCAN ONLINE

82%

COMPETITIVIDAD



Media

CONTACTO

Email

ARGUMENTO ROI

Una plaza genera 2.700-5.400 €/curso. 3 matriculaciones nuevas/trimestre por web justifica toda la inversión.

DATO CLAVE

Los padres buscan tranquilidad: reseñas sobre trato, limpieza y comunicación con familias pesan más que el precio.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con info pedagógica

Google Business

SEO local



44. Centros de formación

Valor comercial

9/15
Alto

Educación y formación

TICKET MEDIO
200 – 2.000 €

BUSCAN ONLINE
88%

COMPETITIVIDAD
●●●●○
Alta

CONTACTO
✉ Email

🔥 ARGUMENTO ROI

Un curso presencial de 500 € con 15 alumnos = 7.500 €. Un certificado profesional de 1.500 €: 5 alumnos = 7.500 €. Web + SEO llenan aulas.

💡 DATO CLAVE

El 88% busca formación online. La empleabilidad post-curso y los testimonios de alumnos son los argumentos que convierten.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con cursos

SEO

Google Ads

Email marketing



45. Academias de música

Valor comercial

6/15
Medio

Educación y formación

TICKET MEDIO
60 – 120 € / mes

BUSCAN ONLINE
72%

COMPETITIVIDAD
●●○○○
Baja

CONTACTO
📱 WhatsApp

🔥 ARGUMENTO ROI

Un alumno que se queda 2 años genera 1.440-2.880 €. Vídeos de alumnos tocando en la web convierten visitas en matrículas.

💡 DATO CLAVE

Los vídeos de actuaciones y clases son la mejor herramienta de venta. Una web con galería multimedia vende más que cualquier folleto.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con info + vídeos

Google Business

Redes sociales

Fitness y deporte



46. Gimnasios

Fitness y deporte

Valor comercial

10/15

Alto

TICKET MEDIO

40 – 80 € / mes

BUSCAN ONLINE

81%

COMPETITIVIDAD



Alta

CONTACTO

Llamada

🔥 ARGUMENTO ROI

Un socio 12 meses = 480-960 €. 10 socios nuevos/mes por web = 4.800-9.600 €/año de recurrencia adicional.

💡 DATO CLAVE

Fotos reales del gimnasio generan 2x más visitas de prueba. Horarios de clases online son la info más buscada.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con horarios

Google Business

Redes sociales



47. Centros de CrossFit

Fitness y deporte

Valor comercial

8/15

Alto

TICKET MEDIO

60 – 120 € / mes

BUSCAN ONLINE

85%

COMPETITIVIDAD



Media

CONTACTO

WhatsApp

🔥 ARGUMENTO ROI

Un atleta fidelizado 2 años = 1.440-2.880 €. La comunidad es el gancho: una web con WODs, fotos de grupo y testimonios retiene.

💡 DATO CLAVE

CrossFit es comunidad. Fotos de WODs, transformaciones de miembros y el ambiente del box son la mejor publicidad.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con horarios

Instagram

Google Business



48. Centros de yoga

Fitness y deporte

Valor comercial

7/15

Medio

TICKET MEDIO

50 – 100 € / mes

BUSCAN ONLINE


78%

COMPETITIVIDAD



Media

CONTACTO

 **WhatsApp**

ARGUMENTO ROI

Un alumno fiel 18 meses = 900-1.800 €. El estilo de vida y la comunidad retienen. Web con blog de bienestar atrae tráfico orgánico.

DATO CLAVE

El contenido de bienestar genera tráfico orgánico cualificado. Un blog sobre mindfulness, meditación y yoga posiciona y convierte.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con horarios y reservas

Instagram

Blog

Tecnología y servicios



49. Reparación de móviles

Valor comercial

6/15

Medio

Tecnología y servicios

TICKET MEDIO

50 – 200 €

BUSCAN ONLINE

82%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

Llamada

ARGUMENTO ROI

Pantalla rota de iPhone: 80-200 €. Búsqueda de urgencia: el primero con precio visible y buenas reseñas gana. 10 reparaciones/día = 500-2.000 €/día.

DATO CLAVE

Búsqueda 100% urgente. Precio visible en web + reseñas Google = fórmula infalible para este nicho.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Google Business

SEO local

Web con precios



50. Fotografía

Valor comercial

7/15

Medio

Tecnología y servicios

TICKET MEDIO

200 – 2.000 €

BUSCAN ONLINE

76%

COMPETITIVIDAD

●●●○○

Media

CONTACTO

Email

ARGUMENTO ROI

Una boda: 1.000-3.000 €. Sesión corporativa: 300-800 €. 3 bodas/mes captadas por web = 3.000-9.000 €/mes.

DATO CLAVE

El portfolio lo es todo. Una web rápida con galerías organizadas por tipo (bodas, corporativo, producto) convierte visitantes en clientes.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web portfolio

SEO

Instagram

Google Ads



51. Imprentas

Tecnología y servicios

Valor comercial

6/15

Medio

TICKET MEDIO

100 – 2.000 €

BUSCAN ONLINE

65%

COMPETITIVIDAD



Media

CONTACTO

 **Llamada**

ARGUMENTO ROI

Un pedido de tarjetas + folletos para PYME: 200-500 €. Cartelería para evento: 500-2.000 €. E-commerce de imprenta es el futuro del sector.

DATO CLAVE

La imprenta online con cotizador instantáneo y pedido directo gana terreno frente al presupuesto por teléfono.

SERVICIOS RECOMENDADOS

Web con tienda online

SEO local

Google Ads



¿Listo para encontrar tus próximos clientes?

Proxpecta automatiza todo lo que acabas de leer: encuentra negocios locales que necesitan ayuda digital, los puntúa automáticamente y te da los argumentos para contactarles.

Empieza gratis — sin tarjeta

500+

Negocios por búsqueda

23

Señales analizadas

30+

Nichos con insights

8

Servicios fit scoring

Lo que obtienes con Proxpecta:

- Busca negocios por nicho y ciudad con cuadrícula geográfica
- Analiza cada web: emails, velocidad, SSL, SEO, móvil
- Puntúa la oportunidad comercial de 0 a 100
- Sugiere qué servicio vender y cómo contactar
- Secuencias de email con tracking de aperturas y clicks
- Pipeline visual tipo Kanban para gestionar tus leads
- Informes PDF con branding de tu agencia

© 2026 Proxpecta · proxpecta.com